

CERRÓ EL FIN DE SEMANA DE CARNAVAL CON OCUPACIÓN RÉCORD EN VARIOS PUNTOS DEL PAÍS

“El fin de semana largo de Carnaval cerró con un balance muy positivo para el turismo argentino, con altos niveles de ocupación en todo el país y, en varios destinos tradicionales donde se vive esta celebración, con cifras récord”, afirmó Laura Teruel, presidenta de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), y agregó: “El trabajo coordinado entre el sector público y privado, junto con la estrategia de promoción de Elegí Argentina, fue clave para potenciar la oferta turística y acompañar la gran demanda registrada durante estos días. En muchos de los destinos históricamente vinculados al Carnaval se alcanzaron niveles de ocupación récord, lo que demuestra no solo la vigencia de estas fiestas populares, sino también la efectividad de la campaña de difusión para incentivar a los argentinos a viajar por el país durante febrero. Estos resultados reafirman el impacto del turismo como motor de las economías regionales y generador de empleo en todo el territorio”.



Destinos más buscados: Los destinos más tradicionales del Carnaval como Entre Ríos, Corrientes y Jujuy presentaron una ocupación casi completa en las ciudades de celebración mientras que Córdoba y la Ciudad de Buenos Aires se posicionaron fuertemente como destino en este fin de semana largo.



Entre los destinos más elegidos con una ocupación que alcanzó el 100%: Gualaguaychú, La Cumbre, Villa General Belgrano, Nono, Las Rabonas, Villa Yacanto, Valle Fértil y la Región Litoral del Chaco. Se ubicaron con 95% o más de ocupación distintas ciudades del país entre las que se destacaron: Gualaguay, Santa Elena, Concordia, y Hasenkamp cerca del 100%, mientras que Villa Elisa 97%, Colón y Federación superaron el 90%; la Quebrada de Humahuaca 98%, y San Javier (Tucumán) con 99 %, la Capital de La Rioja con 95%, Las Grutas, San Antonio Este y Oeste con 98,60%; Villas de San Rafael (Mendoza) 90%, Mina Clavero 99% y San Javier y Yacanto 98%.



Alta actividad aérea durante el fin de semana: Se movilizaron 313.000 pasajeros entre las Aerolíneas Argentinas (en donde se destacaron los vuelos a Bariloche, Córdoba, Ushuaia, El Calafate e Iguazú) y Jet Smart.



Intenso movimiento vehicular durante el fin de semana. AUBASA informó que el 17 de febrero se registraron picos de más de 2400 autos por hora en el peaje de Samborombón.



Articulación público-privada para impulsar el fin de semana de Carnaval: La web Elegí Argentina presentó distintas promociones y beneficios para potenciar el turismo nacional en febrero. Oportunidades en Parques Nacionales; Trenes Argentinos; Aerolíneas Argentinas; Ómnibus de Larga Distancia; Parques de Atracciones; Agencias de Viajes; Alojamientos entre otros Servicios Turísticos.

Más información: <https://www.argentina.gob.ar/elegi-argentina>

Entre los destinos más elegidos a nivel nacional, se destacaron:

- En **Ciudad de Buenos Aires:**
 - En el primer fin de semana largo del año, Buenos Aires alcanzó una ocupación del 83%, convirtiéndose en el mejor registro de los feriados de Carnaval de los últimos 5 años. Llegaron 119 mil visitantes con un impacto económico estimado de más de 40 mil millones de pesos.
- En **Provincia de Buenos Aires:**
 - Mar del Plata presentó un nivel de ocupación del 85% con 232.989 visitantes, un 17% más que en el 2025.
 - Pinamar presentó 95% de ocupación, Valeria del Mar 96%, Cariló y Ostende 95%,
 - Villa Gesell a nivel de partido presentó un 89% de ocupación destacándose Mar de las Pampas con 99% y Las Gaviotas 98%.
 - Necochea, por su parte, tuvo una ocupación superior al 92%.
- En la **Provincia de Córdoba:**
 - Los principales destinos de Córdoba lograron ocupación plena. Visitaron la provincia 420 mil turistas, un 32% más respecto al 2025.
 - Valle de Punilla: La Cumbre obtuvo el 100% de ocupación al igual que La Falda, Villa Giardino y Villa Santa Cruz, mientras que Villa Carlos Paz 95%.
 - En el Valle de Calamuchita, la ocupación también alcanzó un lleno casi completo: Villa General Belgrano 100% y Santa Rosa de Calamuchita 99%, Potrero de Garay 95%, Almafuerte y Villa Yacanto 100%.
 - En Traslasierra, también se registraron números récord de ocupación: Nono y Las Rabonas 100%, Mina Clavero 99% y San Javier y Yacanto 98%. En tanto, Alta Gracia registró un 85% de reservas.

- En la **Región de Cuyo**:
 - Mendoza registró una ocupación superior al 85% con la visita de más de 68.000 turistas, con una estadía promedio de 3 días y un ingreso total de \$19.133 millones. Se destacó Villas de San Rafael con 90% de ocupación, Potrerillos y Uspallata con 89% y 88% respectivamente.
 - San Juan presentó una ocupación destacada en Iglesia que alcanzó un 90%, Calingasta 95%, mientras que Valle Fértil 100%.
 - San Luis presentó un 81% de ocupación a nivel provincial. Los más destacados fueron Villa de Merlo 97%, Potrero de los Funes 98%, y con un 100% de ocupación La Carolina, Balde y San Gerónimo.
- En el **Litoral**:
 - Misiones tuvo una ocupación durante el fin de semana de Carnaval alrededor del 80%, destacándose Puerto Iguazú con 90% y Posadas con 70%.
 - Por su parte, Entre Ríos, con su tradicional celebración de Carnaval a lo largo y ancho de la provincia cerró el fin de semana con 97% de ocupación y más de 365 mil turistas. Con un gasto promedio diario de 107.525 pesos por visitante, el movimiento turístico generado entre el viernes 13 y el martes 17 superó los 32 mil millones de pesos y alcanzó a todas las microrregiones de la provincia. Gualaguaychú alcanzó el 100% de ocupación, mientras que Gualaguay, Santa Elena, Concordia, y Hasenkamp se ubicaron cerca de la ocupación plena, Villa Elisa 97% y Colón y Federación superaron el 90%.
 - La provincia de Corrientes, otro de los puntos destacados del Carnaval a nivel país, presentó un nivel de ocupación del 88% a nivel provincial, con una estadía promedio de 4 noches y un total de 18.597 plazas ocupadas. El impacto económico fue de \$7.272.707.238, con un gasto promedio por día de \$97.767. Entre las zonas destacadas se encontró el Gran Corrientes con 92% de ocupación y el Sur Correntino con 87%.
 - Santa Fe tuvo una ocupación provincial promedio de alojamientos turísticos estimada de 71 %, con picos de 87 % en los alojamientos de Complejos de cabañas de los Rio Paraná, Carcarañá y lagunas. La afluencia de turistas se ubicó en 50.000 y el movimiento económico fue de más de 24.500 millones de pesos.
 - Chaco presentó un 82% de ocupación a nivel provincial, destacándose la Región Litoral con 100%, Región Centro – Sudoeste: 95% y Región Impenetrable: 50%.

- En el **Norte del país:**

- Jujuy presentó un nivel de ocupación del 95,2% a nivel provincial, destacándose la Quebrada de Humahuaca con 98% de ocupación; seguido por la zona de Valles con un 96,3%, la Puna con 78% y Yungas con 88,4%.
- Salta presenta destinos con alto nivel ocupación entre los que se destacaron Cafayate 84,2% Rosario de la Frontera 86,2%, Chicoana 95%, San Lorenzo 81,9% y Coronel Moldes 85,5% A nivel provincial la ocupación fue del 76,1% con 40.311 visitantes y un pernocte promedio fue de 2,8 noches.
- Santiago del Estero-Banda presentó una ocupación promedio del 60%.
- La Rioja contó con un 95% de ocupación en su capital, impulsada por el festival Nacional de la Chaya que se realizó este fin de semana. Asimismo, se destacaron Villa Unión con un 64% y Chamental y Chilecito con un 60%.
- Tucumán presentó un nivel de ocupación del 67% a nivel provincial, destacándose San Javier con 99 %, El Cadillal 99%, Tafí del Valle 88% y Tafí Viejo 76%.

- En **Patagonia:**

- En Río Negro se destacaron Las Grutas, San Antonio Este y Oeste con 98,60% de ocupación, El Bolsón 70,94% y Bariloche que alcanzó una ocupación del 77%.
- En el caso de Neuquén, se destacó la ocupación en Villa Pehuenia con 80%; San Martín de los Andes 70% y Junin de los Andes 60%.
- Chubut: Puerto Madryn supero el 50% en ocupación mientras que Trevelin y El Hoyo alcanzaron el 40%.
- En el caso de Tierra del Fuego, Ushuaia presentó una ocupación del 66,3% y Tolhuin 83,1%.
- Finalmente, El Calafate, Santa Cruz presentó una ocupación que superó el 90% para este fin de semana de Carnaval. El domingo se registró ocupación del 100% en la ciudad.