

ENERO 2026 CON FUERTE PROTAGONISMO DEL TURISMO NACIONAL

“Cerramos enero como un mes positivo para el turismo argentino con un gran compromiso de los diferentes destinos, del ámbito privado y público trabajando en conjunto para promover la increíble oferta turística de nuestro país” afirmó Laura Teruel presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT) y agregó: “La estrategia de promoción conjunta a través de Elegí Argentina, dio muy buenos resultados y seguiremos reforzándola de cara a febrero un mes en el que, a todos los atractivos turísticos, se suma el impacto de los carnavales en todo el país”.



Destinos más buscados: Diferentes destinos de La Costa Atlántica bonaerense; Ciudad de Buenos Aires; Villa Carlos Paz y entre los destinos de la Patagonia: San Carlos de Bariloche y Ushuaia.



Entre los destinos más elegidos, con ocupación del 70% o más, se destacaron: En la Provincia de Buenos Aires: Pinamar, Mar de las Pampas, Las Gaviotas, Mar Azul, Necochea y Monte Hermoso. En la Provincia de Córdoba: Nono, Santa Rosa de Calamuchita, Villa General Belgrano, Mina Clavero, La Falda y Villa Carlos Paz. En San Juan: Iglesia y Calingasta. En Mendoza: Malargüe, Potrerillos y Villas de San Rafael. En San Luis: Potrero de los Funes y Villa Merlo. En Misiones: Puerto Iguazú. En Entre Ríos la zona de Tierra de Palmares. La Quebrada de Humahuaca en Jujuy. Algunos destinos de Salta. Varios destinos de la Patagonia, entre ellos: San Martín de los Andes, Bariloche, Puerto Pirámides y Ushuaia.



Récord en vuelos nacionales: Según el último informe de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) el mercado aerocomercial argentino cerró 2025 con récord de pasajeros. A nivel nacional hubo un 9% más de pasajeros que en 2024.



Muy buenas señales para el turismo receptivo internacional: La presencia récord de empresas argentinas en FITUR, una de las Ferias de Turismo más importantes a nivel mundial que se realiza en Madrid - España, con las 4.200 citas de negocios realizadas, son un claro ejemplo del aumento del interés de los turistas europeos por los destinos de nuestro país. En este mismo sentido, el crecimiento informado por una de las empresas que maneja el turismo antártico en Argentina fue del 91% en comparación a la temporada anterior, con lo que esto significa en términos de ingreso de divisas y crecimiento de turismo receptivo.



Importante trabajo en equipo entre el sector público y privado con el programa de beneficios y oportunidades en: Parques Nacionales; Trenes Argentinos; Aerolíneas Argentinas; Ómnibus de Larga Distancia; Parques de Atracciones; Agencias de Viajes; Alojamientos entre otros Servicios Turísticos.

Más información: <https://www.argentina.gob.ar/elegi-argentina>

Entre los destinos más elegidos a nivel nacional, se destacaron:

- En **Provincia de Buenos Aires**:
 - Pinamar, con un promedio general de ocupación del 85% con Cariló en el 90%, fue de los más elegidos de la Provincia. Vale destacar que, durante la segunda quincena de enero, el Partido tuvo destinos con ocupación plena.
 - Villa Gesell promedió el 68% con destinos, como Mar de las Pampas, Las Gaviotas y Mar Azul por encima del 90% en la segunda quincena.
 - Mar del Plata tuvo una ocupación promedio del 65/70%. Con fines de semana por encima de esos valores.
 - Necochea, por su parte, tuvo una ocupación promedio superior al 75%.
 - Monte Hermoso fue, también, de los balnearios más elegidos, ubicándose en alrededor del 70% de ocupación y superando esos valores los fines de semana.
- En la **Provincia de Córdoba**:
 - Más de 2,4 millones de visitantes durante el mes de enero e importantes niveles de ocupación en diferentes destinos de la Provincia.
 - Entre los destinos más elegidos se destacaron: Nono 98%; Santa Rosa de Calamuchita 97%; Villa General Belgrano por encima del 95%; Mina Clavero 90%; La Falda 85% y Villa Carlos Paz 88% (con categorías superiores que alcanzaron el 98%).
 - Durante la temporada llegaron un 20% más de turistas respecto al mismo período del año anterior.
- En la **Región de Cuyo**:
 - Mendoza promedió el 60% con un total de 312 mil turistas; destacándose Malargüe, Potrerillos y Villas de San Rafael con ocupación del 80% o más.
 - San Juan cerró enero con una ocupación promedió a nivel provincial del 62%. Iglesia fue de los más elegidos con la realización de la Fiesta de la Semilla y la Manzana, llegando al 90%, por encima de Calingasta que estuvo en el orden promedio del 80%.
 - En San Luis obtuvo una ocupación promedio general del 69%. Se destacaron como destinos turísticos: Potrero de los Funes 74% y Villa Merlo con el 71%.

- En el **Litoral**:
 - Misiones tuvo un mes turístico positivo, con Iguazú en un promedio del 82% durante el primer mes del año.
 - Por su parte, Entre Ríos también tuvo un fuerte movimiento turístico en el inicio del año con más de 2 millones de visitantes y una ocupación provincial promedio del 66% con la zona de Tierra de Palmares (Colón, Villa Elisa, San José) destacándose entre los más elegidos con el 76%.
 - En el caso de la provincia de Santa Fe enero dejó un saldo positivo con más de 200.000 turistas y un porcentaje promedio de ocupación cercano al 60%.
- En el **Norte del país**:
 - Jujuy tuvo un 60% de ocupación promedio con la Quebrada de Humahuaca en el orden del 70%.
 - Santiago del Estero-Banda mostró una ocupación promedio del 60%.
 - En el inicio de enero Tafí del Valle y San Javier, en Tucumán, estuvieron en el orden del 65/70%
 - En cuanto a Salta la provincia promedió un 50% de ocupación, con picos de algunos destinos en días vinculados a fiestas o eventos específicos, por ejemplo: Cafayate 69% (el fin de semana del 17 de enero); Cachi el 81% (con el Festival de la Tradición Calchaquí) y San Lorenzo 83% (el fin de semana del 24 de enero).
- En **Patagonia**:
 - En Río Negro: Bariloche y Dina Huapi alcanzaron ocupaciones del 80 % y 85 %, respectivamente.
 - En el caso de Neuquén, la ocupación promedio provincial aumentó un 8% respecto del mismo período del año anterior. San Martín de los Andes fue de los más elegidos con una ocupación del 83%.
 - Chubut: Puerto Pirámides, en Península de Valdés, tuvo un gran inicio de temporada, con un incremento del 33% en la afluencia de público respecto al año anterior y picos de hasta 11.000 visitantes en un solo fin de semana.
 - Santa Cruz: El Calafate tuvo, en las primeras dos semanas de enero, una ocupación promedio del 73%.
 - En el caso de Tierra del Fuego, hubo un gran inicio de año con la temporada alta de cruceros. Ushuaia 80%.