



**Vacaciones de invierno 2025
(Informe al 6.8.25)**



Vacaciones de invierno 2025 con contrataciones de último momento; estadías promedio de 4/5 días y viajes combinando destinos. Entre los destinos más elegidos se destacaron: Las Cataratas del Iguazú; San Carlos de Bariloche; La Quebrada de Humahuaca; Mendoza; Santa Fé; Tandil; ciudad de Salta; Curuzú Cuatiá y Esteros del Iberá en Corrientes; Calingasta y Gran San Juan; Termas del Río Hondo en Santiago del Estero y diversos destinos turísticos de las provincias de Córdoba y Catamarca.

Aerolíneas Argentinas comunicó que tenía disponibles 330 vuelos diarios durante estas vacaciones de invierno a destinos nacionales e internacionales, con más de 1.4 millones de asientos disponibles (una cifra similar a la de la temporada 2024).

Por su parte, desde CELADI (Cámara Empresaria de Larga Distancia) adelantaron que la expectativa al cierre de las vacaciones es sostener números de demanda de viajes similares a los de la temporada de invierno pasada, destacando que los precios de los boletos de ómnibus no solo no han aumentado, sino que en muchos casos, se han incluso reducido. Los micros de larga distancia conectan 1.600 destinos a nivel nacional más los que se suman de países limítrofes.

“El escalonamiento del receso permitió una mejor distribución del flujo turístico que ayudó a sostener y extender el movimiento a lo largo de julio, aunque por supuesto tiene como contrapartida la desconcentración de la ocupación. Estamos ante un turista cambiante, que ya no realiza reservas anticipadas, que toma decisiones de último momento y que elige estadías más cortas y visitar más de un destino.

Desde la Cámara Argentina de Turismo seguimos impulsando el trabajo conjunto con todos los actores para fortalecer el turismo como una actividad clave para el crecimiento federal. En este sentido estamos trabajando en distintas propuestas para potenciar el turismo interno con beneficios impositivos, financiamiento y campañas de visibilización de los atractivos turísticos que tenemos en nuestro país. Sin perder de vista, además, la importancia del arribo de turismo internacional que seguiremos impulsando, sumando promoción a las medidas que impactan positivamente sobre éste como: la devolución del IVA en el alojamiento; el reintegro de impuestos en compras y las tarifas promocionales de Aerolíneas Argentinas”

Laura Teruel, presidente de la Cámara Argentina de Turismo.

INFORMACIÓN REGIÓN POR REGIÓN (es importante destacar que, tratándose de datos preliminares, es posible que la ocupación final aumente entre un 5 y un 10%)

BUENOS AIRES

BUENOS AIRES (PROVINCIA)

Ocupación promedio a nivel provincial, las 4 semanas de vacaciones, 37%. Con un gasto turístico estimado de \$273 mil millones.

Según datos de las dos últimas semanas de julio (vacaciones de invierno de Ciudad y Provincia de Buenos Aires):

- Tandil 70%
- Sierra de la Ventana 50%
- Mar del Plata 40% (con picos el fin de semana del 26 de julio de alrededor del 70%)

CIUDAD DE BUENOS AIRES

- Ocupación promedio, contemplando las 4 semanas del receso, 60%

Los datos de este informe surgen de reportes suministrados por autoridades provinciales y municipales de los diferentes destinos; información aportada por entidades socias de la Cámara Argentina de Turismo y relevamientos realizados por el equipo técnico del Observatorio Argentino de Turismo.

CÓRDOBA

Contemplando las 4 semanas de vacaciones de invierno el movimiento económico estimado fue de \$284 mil millones, con un gasto promedio diario por persona de \$102 mil (servicios de alojamiento formal, gastronomía, ocio y transporte terrestre).

Ingresaron más de 850 mil turistas en la provincia.

La tercera semana del receso fue la de mayor movimiento, con un importante flujo turístico a nivel provincial que se concentró especialmente en los valles de Punilla y Calamuchita.

Según información de ocupación de los primeros 15 días de receso:

- Villa General Belgrano 78% (con picos cercanos al 90%)
- Capilla del Monte 72%
- Santa Rosa de Calamuchita 71%
- Villa Carlos Paz 68% (con picos superiores al 87%)
- La Cumbrecita 68%
- Miramar de Ansenuza 69%
- La Falda 69%
- Almafuerte 67%
- Alta Gracia 68%
- Mina Clavero 68%
- La Cumbre 67%
- Córdoba Capital 62% (con ocupación plena en categorías superiores)

CUYO

MENDOZA

Ocupación provincial promedio, tomando las 4 semanas de vacaciones, 65% (con picos que llegaron al 80% en algunas zonas).

La provincia recibió alrededor de 320.000 visitantes.

Durante el receso de invierno el turismo le aportó a Mendoza más de \$120.675 millones.

SAN JUAN

Según datos de ocupación correspondientes a la semana que inició el 21 de julio, el promedio provincial para esa semana, fue del 70%:

- Calingasta 80%
- Gran San Juan 75%
- Iglesia 60%
- Valle Fértil 58%
- Jáchal 55%

SAN LUIS

El gasto promedio diario por persona fue de \$78.386 (alojamiento, gastronomía y transporte). Ocupación general según datos promedio de las 4 semanas de vacaciones:

- Balde 100%
- San Gerónimo 90%
- Merlo 54%
- La Carolina 45%
- La Punta 39%
- Potrero de Los Funes 26%

LITORAL

CORRIENTES

Promedio provincial general 71% para las vacaciones de invierno. Gasto promedio diario \$97.767. Impacto económico total más de \$26.000 millones.

Los más elegidos:

- Curuzú Cuatiá 83%
- Esteros del Iberá 79%
- Itatí 51%
- Capital 50%

ENTRE RÍOS

Promedio provincial de las tres primeras semanas (7, 14 y 21 de julio) 47% (con picos del 80% en algunos destinos)

MISIONES

Ocupación provincial promedio 75%

Julio fue un mes histórico para las Cataratas, con un crecimiento del 35% respecto al mismo mes del año anterior.

169.638 turistas visitaron el Parque Nacional Iguazú.

- Puerto Iguazú (como destino más elegido) arriba del 85%.
- San Ignacio 78%
- El Soberbio y Posadas 70%

SANTA FE

Más de 600.000 personas con un impacto récord superior a \$ 16.000 millones.

Ocupación provincial promedio del 56%, con picos de hasta el 85% en Santa Fe capital.

NORTE

CATAMARCA

Promedio provincial al momento arriba del 75%.

- Fiambalá 99%
- Belén 94%
- Antofagasta de la Sierra 85%
- Ciudad Capital 80%
- Tinogasta 75%

JUJUY

Promedio provincial 73%. 157.327 turistas visitaron la provincia con un impacto económico de \$46.000 millones.

- La Quebrada 80%
- Valles 70%
- Yungas 67%

LA RIOJA

Promedio de las 4 semanas de vacaciones:

- Chamental 65%
- Villa Unión 61%
- Chilecito 47%
- La Rioja 46%
- Arauco 46%

SALTA

A nivel provincial se señalaron picos de ocupación del 85% en los principales destinos turísticos de la provincia. Más de 254 mil turistas y \$128 mil millones de impacto económico.

SANTIAGO DEL ESTERO

- Termas del Río Hondo 75%
- Santiago del Estero - Banda 70%

TUCUMÁN

163.000 turistas con un impacto económico de \$20.635 millones.
Ocupación provincial promedio 47%.

PATAGONIA

CHUBUT

- Puerto Madryn 40%
- Esquel 30%

LA PAMPA

- Guatraché 85%
- Santa Isabel 70%
- Victorica 60%
- General Acha 60%
- Realicó 50%
- General Pico 50%
- Santa Rosa 45%

NEUQUÉN

Gasto turístico total \$71.000 millones

- Ciudad de Neuquén 56%
- San Martín de los Andes 46%
- Villa La Angostura 40%

RÍO NEGRO

Promedio general al momento:

- San Carlos de Bariloche 80%, con una temporada récord en cuanto a llegada de pasajeros por vía aérea, 1075 vuelos nacionales e internacionales programados.
- Dina Huapi 65%

SANTA CRUZ

- El Calafate 30%

TIERRA DEL FUEGO

- Ushuaia 60%