



# **Enero y Fin de Semana Carnaval 2024**



## **Datos Turismo Argentina – Enero y Fin de semana carnaval 2024**

Durante enero la mayoría de los destinos coincidieron en que, debido a la coyuntura del recambio de autoridades, se dio una situación de bajas reservas previas con mayor contratación de servicios a último momento y una ocupación que creció –principalmente– en las últimas dos semanas del mes. Con destinos que, durante los últimos 15 días tuvieron picos de ocupación de entre el 70 y 80%. Mar del Plata y algunos destinos de la Costa; Villa Carlos Paz; Bariloche; Las Grutas y Calafate fueron de los más elegidos durante el primer mes del año.

Se registra un turista que realiza más cantidad de viajes durante el año, pero con estadías más cortas. La estadía promedio en enero fue de entre los 2 y los 7 días (dependiendo el destino).

El atraso cambiario, previo al cambio de gobierno, significó que muchos viajeros adelantaran su contratación a destinos del exterior, priorizando Brasil y Uruguay.

En cuanto al fin de semana largo de carnaval la ocupación a nivel país reflejó muy buenos números. Con cifras que superaron el 90% en los destinos más demandados. Mar del Plata; algunos destinos de La Costa; Calamuchita; Carlos Paz; General Belgrano: La Falda; Corrientes; Colón; Gualaguaychú; Concepción del Uruguay; Puerto Iguazú; Jujuy; Termas del Río Hondo; San Rafael; San Martín de los Andes; Villa La Angostura; Las Grutas; Bariloche; Calafate y Ushuaia entre los más elegidos.

Aerolíneas Argentinas transportó a más de 190.000 pasajeros entre el viernes y el martes del fin de semana largo de Carnaval, con una ocupación promedio del 82% en sus vuelos. Comparado con el mismo período de 2023, la cifra representa un incremento del 7% en cantidad de pasajeros.

En cuanto a turismo receptivo, de acuerdo con las primeras estimaciones del Ministerio del Interior, más de 460.000 turistas extranjeros llegaron a la Argentina en las dos primeras semanas del año, lo que significa un incremento del 33,5 por ciento respecto a los arribos registrados en el mismo período del año anterior. Los países con más participación del total de viajes de turistas fueron los limítrofes: Brasil (23,6 por ciento), Uruguay (14,3 por ciento) y Chile (12,7 por ciento). A continuación, se ubicó Estados Unidos, con 11,1 por ciento y un total de 51.403 turistas.

La vía terrestre fue la de mayor crecimiento respecto a igual período del año anterior, con un total de 217.155 turistas, que representó una variación interanual del 36,9 por ciento. La fluvial/marítima se incrementó un 29,5 por ciento y la aérea, un 31,1 por ciento.

Con respecto a la llegada de cruceros, la temporada 2023-2024 será récord, con un crecimiento del 30 por ciento de turistas y del 8 por ciento de recaladas sobre la temporada anterior, que implica más de 700 recaladas y 750 mil pasajeros en todo el país.

## **INFORMACIÓN REGIÓN POR REGIÓN**

**En cuanto al fin de semana largo de Carnaval, vale destacar que los datos de algunos destinos siguen siendo provisorios y podrían aumentar entre un 5 y un 10%.**

## **BUENOS AIRES**

### **BUENOS AIRES (PROVINCIA)**

Enero:

Durante Enero 2024 la Provincia de Buenos Aires estimó un aumento del 4,2% en cantidad de turistas respecto a 2023.

Cantidad de Turistas: 3.933.074

Cantidad de Visitantes: 6.555.123

En la provincia (tomando como referencia la información de los fines de semana de enero) el promedio de ocupación rondó el 77%

Partido	Localidad	5 al 7 enero 2024	12 al 14 enero 2024	19 al 21 enero 2024	26 al 28 enero 2024
Gral. Pueyrredón	Mar del Plata	70,00%	74,10%	90,00%	70%
La Costa	San Clemente	68,00%	67,00%	77,70%	76,00%
La Costa	Santa Teresita	42,00%	60,00%	64,00%	60,00%
La Costa	Mar del Tuyú	28,00%	50,00%	69,00%	71,00%
La Costa	Costa del Este	82,00%	97,00%	98,00%	95,00%
La Costa	San Bernardo	52,00%	64,00%	73,00%	61,00%
La Costa	Mar de Ajó	46,00%	57,00%	73,00%	65,00%
Villa Gesell	Villa Gesell	60,00%	67,00%	76,00%	74,00%
Villa Gesell	Mar de las Pampas	97,00%	99,00%	99,00%	99,00%
Villa Gesell	Mar Azul	95,00%	100,00%	99,00%	99,00%
Villa Gesell	Las Gaviotas	90,00%	99,00%	99,00%	100,00%
Necochea	Necochea	72,20%	73,90%	82,60%	81,40%
Gral. Alvarado	Miramar	77,00%	72,50%	87,10%	86,40%
Coronel Rosales	Pehuén-Có	90,00%	80,00%	95,00%	100,00%
Monte Hermoso	Monte Hermoso	88,00%	87,00%	99,00%	97,00%
Tigre	Tigre	62,70%	63,90%	67,70%	73,60%
Adolfo Alsina	Carhué	54,40%	58,50%	69,20%	64,20%
Lobos	Lobos	73,00%	87,00%	85,00%	
Chascomús	Chascomús	55,00%	83,00%	85,00%	87,00%

Niveles de ocupación correspondiente a los fines de semana de enero 2024. Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

Fin de semana de carnaval – Febrero:

Datos de algunos de los principales destinos elegidos para este fin de semana:

- Mar del Plata con picos arriba del 90% en el marco de los festejos por su 150 aniversario
- Villa Gesell 80% promedio (con destinos casi al 100%).
- San Bernardo 88%
- Pinamar, Cariló y Ostende tienen una ocupación proyectada promedio del 78%
- Mar de Ajó, La Lucila y San Clemente del Tuyú 75%
- Tandil 55%

## CÓRDOBA

### CÓRDOBA

#### Enero:

Ocupación promedio durante enero rondó entre el 75 y el 80%.

Gasto promedio de \$35/45.000 diarios por persona (comida, alojamiento, esparcimiento etc.). Con una estadía promedio 3/4 días.

Eventos destacados durante enero en Córdoba:

- Festival de doma de Jesús María, picos de ocupación casi al 100% en Sierras Chicas (no sólo Jesús María)
- Festival de Cosquín.
- Eventos deportivos en Miramar llevaron a ocupación del 100% en esa localidad con derivaciones a localidades vecinas.

#### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Datos de algunos de los principales destinos elegidos para este fin de semana:

- Villa Carlos Paz 96%
- Calamuchita 94%
- Villa General Belgrano y La Falda 80%

## CUYO

### MENDOZA

#### Enero:

Ocupación provincial promedio del 60%.

Estadía promedio de 5 días, con un gasto promedio que se ubicó en los \$36000, para turistas nacionales y U\$S120, para los extranjeros.

79% de visitantes nacionales, provenientes fundamentalmente de Buenos Aires, C.A.B.A., Córdoba, Santa Fe y provincias limítrofes. Mientras que el 21% fueron visitantes internacionales; se mantienen a la cabeza los mercados de Chile y Brasil, aunque en verano y por el montañismo se reciben numerosos visitantes de distintas nacionalidades europeas y americanas.

Se registró un buen impacto de la promoción anunciada a nivel provincial “Sale Mendoza” con un 30% de descuento (en diferentes productos y servicios turísticos) para que mendocinos y turistas nacionales disfruten Mendoza.

#### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Ocupación promedio 76%

Se destacan zonas de montaña y San Rafael con índices superiores al 90%.

## **SAN JUAN**

### Enero:

Una ocupación promedio del 53%. Con mejor registro de ocupación hacia las dos últimas semanas de enero.

### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Ocupación promedio 56%

## **SAN LUIS**

### Enero:

Ocupación provincial promedio en enero 50%

Con picos en las zonas turísticas de la provincia del 72%. San Luis y Villa Mercedes 50%.

Con estadías promedio de 2 a 5 días. Un gasto promedio de \$28.900 (veintiocho mil novecientos pesos) por persona.

### Fin de semana de carnaval – Febrero:

- San Luis 76%
- Merlo 60%

## **LITORAL**

## **CHACO**

### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Promedio del 40%

## **CORRIENTES**

### Enero:

El mes de enero cierra con una mejora en la ocupación con respecto a la primera quincena (que rondó el 60%) promediando una ocupación cercana al 70% en la provincia.

Corredores Jesuítico Guaraní y Gran Corrientes 75% destacando las localidades de Virasoro, Santo Tome, Paso de la Patria, Empedrado y Ciudad de Corrientes. Esteros del Iberá, Paraná Norte y Paraná Sur con un promedio del 55% destacando Ituzaingó, Esquina, Goya y Monte Caseros promediando un 70% de ocupación.

Los carnavales se iniciaron el sábado 13 de enero en Ituzaingó, en Santo Tomé, Curuzú Cuatiá, Goya desde el 20/01 y ya comenzaron en Monte Caseros, Ita Ibate, La Cruz y en el corsódromo de Corrientes se llevan a cabo del 26 de enero al 17 de febrero.

El 33° Festival del Chamamé y 4° celebración Mundial se realizó del 12 al 21 de enero, alcanzando los 75000 asistentes durante las 10 noches; con mayor incidencia de correntinos y chaqueños, un 20% de turistas de otras provincias argentinas y un 9% de turistas internacionales (el doble que, en anteriores ediciones, en su mayoría de Paraguay y Brasil, y en menor medida desde Uruguay, Francia y España).

Fin de semana de carnaval – Febrero:

Promedio del 90%

Algunos destinos:

- Corrientes capital 100%
- Goya 91%

## **ENTRE RÍOS**

Fin de semana de carnaval – Febrero:

Promedio de ocupación del 95% con destinos que llegaron al 100% de ocupación, entre ellos:

- Gualeguaychú
- Villa Elisa
- Concepción del Uruguay
- Victoria

## **FORMOSA**

Enero:

Formosa promedió el 45% en sus destinos turísticos durante el mes de enero. En una temporada donde las actividades turísticas fueron parte central de la agenda de trabajo con piletas y parques acuáticos como destacados en los diferentes destinos. El parque acuático 17 de Octubre, único en la región, fue visitado por más de 32.000 personas.

## **MISIONES**

Enero:

El promedio de ocupación provincial durante el mes de enero fue del 63% con picos que llegaron al 70%, especialmente los fines de semana, por la cercanía al mercado Brasileño.

Hay grandes expectativas de cara al mes de febrero y el fin de semana largo de carnaval.

La primera quincena de enero la ocupación fue del 64% con una estadía promedio de 5,1 noches en toda la provincia. Puerto Iguazú estuvo en el 68%.

Más de 83 mil visitantes arribaron a la provincia durante la primera quincena.

En la segunda quincena el promedio de ocupación fue del 62% con 5,2 noches de estadía y 81 mil visitantes en toda la provincia.

Alrededor del 25% de los turistas vienen del exterior, principalmente de Brasil.

Fin de semana de carnaval – Febrero:

Ocupación en los destinos más elegidos:

- Puerto Iguazú 75%
- Posadas 73%
- San Ignacio 70%
- Oberá 70%

Estadía promedio 3,8 noches.

## **SANTA FE**

Enero:

La provincia trabajó fuertemente en la promoción de las Fiestas Populares de verano. En lo que va de temporada más de 250 mil personas asistieron a dichos eventos.

Entre ellos:

- Festival del Pescador en Sauce Viejo que convocó a 17 mil personas.
- La Fiesta del Sol en Romang 30 mil personas.
- Fiesta de las Culturas en Carlos Pellegrini más de 40 mil asistentes.
- Festival de Guadalupe y Fiesta de la Chopera en la capital con más de 45 mil asistentes.

Promedio del 40% de ocupación.

## **NORTE**

### **CATAMARCA**

Enero:

El promedio de ocupación provincial fue del 68% con una importante presencia turistas especialmente en las villas veraniegas de la región centro y en los destinos del Oeste y Puna.

La estadía promedio de la temporada fue de 5 noches y el total de turistas fue de 58.004 durante todo el mes.

Ese movimiento turístico en el primer mes del año y en plena temporada de verano representó un impacto económico de 5.879 millones de pesos para Catamarca, con un gasto promedio diario de 30 mil pesos por turista.

Desde la provincia destacan la realización de festivales, ferias artesanales y distintas propuestas de turismo activo, como trekking y senderismo, kayak, observación astronómica y distintas actividades de turismo de naturaleza en cada región.

### **JUJUY**

Enero:

Jujuy tuvo, durante enero, una ocupación promedio que llegó casi al 63% (62,7% en la provincia).

Por región: Valle 59,5% / Quebrada 71,4% / Puna 37,8% / Yungas 47%

La estadía promedio fue de 2,77 noches con un gasto turístico por persona por día \$58.170. La cantidad de turistas que visitaron el destino en el mes de enero fue de 142.748.

Impacto económico de casi 23.000 millones de pesos (\$22.996 millones).

#### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Promedio provincial: 92%

Según región:

- Valle 95 %
- Quebrada 93%
- Yungas 80,5%

La estadía promedio fue de 2,70 noches. Gasto turístico por persona por día \$61.078. En lo que va de febrero la cantidad de turistas que visitaron el destino fue de 81.780 con un pico estimado para carnaval de 47.000 turistas.

## **LA RIOJA**

#### Enero:

La ocupación promedio a nivel provincial estuvo en el orden del 40%.

Detalle algunos destinos:

La Rioja 38%

Chilecito 32%

Villa Unión 35%

Chamical 40%

General 33%

El Festival del Reencuentro Olta 11 y 12 de Enero tuvo una ocupación del 96%

El Festival Chayero Sanagasteño 13 y 14 de Enero con ocupación del 100%

Estadía promedio fue de 3 días con un gasto diario de \$35.000

#### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Ocupación promedio del 60%

## **SALTA**

#### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Ocupación en los destinos más elegidos:

- Cachi 96,8%
- Chicoana 90%
- San Lorenzo 86,2%
- Cafayate 83,2%
- San A. de los Cobres 81,5%
- Coronel Moldes 80%
- Rosario de la Frontera 69,8%
- Ciudad de Salta 68%
- San Carlos 67,9%
- Molinos 51,9%



## **SANTIAGO DEL ESTERO**

Fin de semana de carnaval – Febrero:

La Banda y Termas del Río Hondo promedio del 80%

## **TUCUMÁN**

Enero:

Durante enero de 2024, los principales destinos turísticos de la provincia experimentaron picos de ocupación superiores al 95%. En total, se registraron aproximadamente 297.972 pernотaciones en todas las modalidades de alojamiento, con la presencia de alrededor de 166.000 turistas. Este flujo turístico generó un impacto económico estimado de \$12.700 millones de pesos.

Del 1 al 31 de enero, Tafi del Valle se destacó como uno de los destinos con mayor ocupación, alcanzando un promedio del 51%, seguido por San Javier con un 47% y San Pedro de Colalo, que cerró con una ocupación del 40%. El Cadillal fue el destino que mantuvo la ocupación más sostenida de la temporada, promediando un 85% (un incremento del 9% en comparación con el mismo periodo en 2023).

En cuanto al promedio de ocupación provincial mensual, este rondó el 37%, (mostrando un descenso del 12% respecto a enero de 2023).

La estadía promedio registrada fue de 2,9 noches. Los turistas provinieron principalmente de Buenos Aires; Santiago del Estero; Salta y Jujuy, lo que refuerza la importancia del turismo regional en nuestra provincia.

En términos de gasto, el promedio diario por persona se sitúa en \$50.000, incluyendo alojamiento, gastronomía, actividades de ocio, transporte interno y compras varias.

## **PATAGONIA**

### **CHUBUT**

Enero:

Ocupación promedio de enero, en zonas turísticas, del 50%.

La ciudad de Puerto Madryn recibió más de 25.500 visitantes con una ocupación promedio del 50% y picos del 55% en algunos rubros. La cantidad de plazas creció un 5% respecto al año anterior. La estadía promedio fue de 4,7 noches.

Subió la llegada de turistas extranjeros (en un 5%) de origen Chile, Brasil, Francia, Italia y España principalmente.

Fiestas provinciales, carnavales, festivales fueron algunos de los atractivos elegidos, sumados a la belleza natural.

En Puerto Madryn se tomó la iniciativa de incentivar “Verano en Madryn” con 15% de descuento y beneficios, esta acción estará vigente hasta el 31 de marzo (incluyen actividades como buceo y paseos náuticos).

Fin de semana de carnaval – Febrero:  
Puerto Madryn y Trelew promedio 50%

## **LA PAMPA**

### Enero:

Con un promedio general provincial que rondó el 67%, la Pampa se destacó por propuestas novedosas en los diferentes destinos turísticos.

Winifreda con su Parque Acuático fué uno de los atractivos más visitados de la provincia con 11000 personas durante todo el mes.

En Santa Rosa el promedio de ocupación estuvo alrededor del 58%.

En General Pico la ocupación estuvo en el orden del 50% promedio durante todo el mes. Se observó muy buena convocatoria en las actividades programadas como la feria de artesanos en el paseo ferroviario y otras con más de 5600 asistentes.

En Bernardo Larroude se destacó la realización de la Fiesta Provincial de las Termas con 7800 participantes durante las dos jornadas. En lo que respecta a la ocupación estuvo en un 75% promedio. Realicó informó un buen movimiento turístico en las rutas nacionales N° 35 y N° 188. Esto trae la posibilidad de que distintos turistas ingresen a la localidad, destacando una ocupación hotelera promedio del 80%. Por su parte, en Eduardo Castex, la ocupación hotelera estuvo en un 80% en promedio. La Fiesta Provincial del Trigo y Fiesta Nacional del Trigo y el Pan recibió más de 7000 personas en sus dos jornadas centrales. En Colonia Barón, el natatorio durante todo el mes de enero recibió más de 5800 personas, principalmente de distintas localidades de La Pampa, pero también de otras provincias.

Victorica tuvo buena ocupación en sus alojamientos alcanzado un 70% en promedio.

Santa Isabel reportó una ocupación promedio del 40%.

En Guatraché la ocupación promedio fue del 50%.

General Acha tuvo una ocupación del 85% promedio.

La Localidad de 25 de mayo, informó un buen movimiento turístico con los alojamientos al 75% en promedio.

Casa de Piedra tuvo un 85% promedio de ocupación.

La Adela 70%. Cabe destacar la importancia de este destino sobre todo en esta época del año.

En lo relacionado al turismo rural, la actividad estuvo en un 50% en promedio.

## NEUQUÉN

### Enero:

Con una ocupación promedio del 66%, la provincia de Neuquén recibió a más de 152 mil turistas durante el mes de enero.

El gasto total realizado fue de 34.130 millones de pesos.

Con una estadía promedio de 3 noches.

Detalle por región:

Región Norte 57%

Región Sur 77%

Región Centro Oeste 66%

Región Confluencia 48%

### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Promedio 62%

PROVINCIA DEL NEUQUÉN. ESPECTATIVAS PARA EL FIN DE SEMANA LARGO DE CARNAVAL PERÍODO 10 AL 13 DE FEBRERO. AÑO 2024

DESTINOS	FO% HABITACIONES	TOTAL DE PERNOCES ESTIMADOS	TOTAL DE INGRESOS \$ ESTIMADOS	TOTAL DE TURISTAS ESTIMADOS
San Martín de los Andes	83%	28.972	\$ 2.171.330.948	8.278
Villa la Angostura	78%	18.904	\$ 1.590.685.575	5.401
Villa Pehuenia-Moquehue	73%	5.559	\$ 418.040.176	1.588
Aluminé	100%	2.676	\$ 175.871.014	765
Caviahue	41%	3.388	\$ 224.766.296	968
Copahue	45%	1.852	\$ 134.016.679	529
Neuquén	52%	7.779	\$ 103.191.088	2.223
Zapala	54%	937	\$ 41.564.956	268
Chos Malal	47%	592	\$ 22.302.421	169
Huinganco	82%	587	\$ 22.110.432	168
Las Ovejas	71%	251	\$ 9.451.788	72
Varvarco	79%	267	\$ 10.072.061	76
<b>TOTAL</b>	<b>62%</b>	<b>71.764</b>	<b>\$ 4.923.403.432</b>	<b>20.504</b>

Nota: Valores sujetos a modificación por ajustes y actualizaciones

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo

## RÍO NEGRO

### Enero:

La provincia tuvo una ocupación promedio del 70%

Localidad	Turistas estimados	% de ocupación	Estadía promedio
San Carlos de Bariloche	157.833	76,04%	4,5
Las Grutas - SAO - SAE	134.098	80,85%	3,5
El Bolsón	26.106	68,44%	3,1
Sierra Grande - Playas Doradas	18.483	62,00%	3,1
Viedma - El Cóndor	13.604	55,00%	2,1
Río Colorado	8.377	68,50%	2,1
Dina Huapi	7.680	80,00%	3,1

### Fin de semana de carnaval – Febrero:

- Las Grutas 98%
- Bariloche 80%

## **SANTA CRUZ**

### Enero:

Alrededor de 220 mil turistas visitaron la provincia.

Calafate representa más de la mitad de los viajeros que visitan la provincia, tomando esta referencia podemos hablar de una ocupación promedio durante el mes de enero del 70% con picos que superaron el 80%.

### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Calafate 90%

## **TIERRA DEL FUEGO**

### Enero:

Según las últimas estimaciones de enero Ushuaia recibió más de 40 mil viajeros, con una estadía promedio de 2,5 días y una tasa promedio de ocupación del 78%, con picos por encima de esa cifra.

Se destacó fuertemente el movimiento de cruceros en el Puerto de Ushuaia, con 124 recaladas y una cantidad aproximada de pasajeros de 48.300.

En cuanto a la ciudad de Río Grande, se recibieron unos 2.300 viajeros, con una estadía media de 1,8 días.

### Fin de semana de carnaval – Febrero:

Ushuaia 85%

---

*Los datos de este informe surgen de reportes suministrados por autoridades provinciales y municipales de los diferentes destinos; información aportada por entidades socias de la Cámara Argentina de Turismo y relevamientos realizados por el equipo técnico del Observatorio Argentino de Turismo.*

---