



Fin de semana del 15 al 17 de agosto





Destinos más buscados: Ciudad de Buenos Aires; Mar del Plata (Provincia de Buenos Aires); San Carlos de Bariloche (Río Negro); Villa Carlos Paz (Córdoba) y Tandil (Provincia de Buenos Aires).

Entre los destinos con mayor ocupación (por encima del 70%):

- La Ciudad de Buenos Aires (con picos del 70%)
- En la Provincia de Buenos Aires Tandil (con picos del 90%) y Tapalqué (arriba del 80%)
- Diversos destinos de la provincia de Córdoba, entre ellos: La Cumbrecita (arriba del 80%); Valle de Calamuchita (80%); Villa Carlos Paz; Valle de Punilla y Villa General Belgrano (70%).
- En la región de Cuyo: la provincia de Mendoza (promedió un 70%) con Malargüe (89%) y Uspallata (86%) como los más elegidos. En San Luis se destacó Potrero de los Funes (79%).
- En el Litoral: la provincia de Corrientes (promedió 73%) con Esteros del Iberá como lo más elegido (82%). Por su parte, los destinos termales fueron los más elegidos en Entre Ríos con Villa Elisa encabezando las preferencias (85%). Puerto Iguazú, Misiones, también estuvo entre los más elegidos.
- Norte del país: En la provincia de Jujuy: San Salvador de Jujuy (95%); Región Valles (93%) y la Región Quebrada (86%). San Lorenzo, en Salta (con pico de ocupación plena). En el caso de Santiago del Estero: Santiago del Estero – Banda (con ocupación plena) y Termas de Río Hondo (por encima del 85%). En Tucumán los más elegidos fueron: El Cadillal (90%); San Javier (81%) y Yerba Buena (79%)
- En el caso de La Patagonia: En La Pampa se destacaron Realicó (90%) y Macachín (80%) como destinos turísticos. En Río Negro: Bariloche (90%). En Neuquén: Caviahue-Copahue (90%) y San Martín de los Andes (con picos del 70%). Ushuaia como destino más elegido de la provincia de Tierra del Fuego (80%).



Según información de CELADI (Cámara Empresaria de Larga Distancia) fue **un fin de semana con un movimiento de similares registros a los obtenidos en la misma fecha del 2025**. El fin de semana largo de tres días concentró el desplazamiento promedio en destinos de hasta 500 km. Privilegiando escapadas de proximidad por sobre la estadía extendida, y orienta la demanda hacia los destinos serranos, la costa atlántica y los centros del litoral.

Los corredores de mayor actividad:

- Corredor Atlántico: Buenos Aires – Mar del Plata y la Costa Atlántica, principal polo de escapada del período.
- Corredor Centro: Buenos Aires – Córdoba – Villa Carlos Paz, eje serrano clásico de fin de semana largo.
- Corredor Litoral: Rosario, Santa Fe y Paraná, con alta demanda de escapada corta y visita a familiares.
- Corredor Sierras bonaerenses: Tandil como destino serrano de proximidad de fuerte tracción en el receso.
- Corredores largos: Cuyo, NOA y Patagonia mantienen actividad, aunque más moderada por quedar en el límite del radio logístico de tres días.



Estadía promedio de 2,1 días, se mantiene la tendencia de viajes más cortos con decisiones de último momento.



Para conocer los eventos destacados de este fin de semana y planificar próximos viajes y escapadas, pueden ver toda la información en el Calendario Turístico CAT

<https://camaradeturismo.org.ar/calendario>

Importante trabajo en equipo entre el sector público y privado con el programa de beneficios y oportunidades en: Parques Nacionales; Trenes Argentinos; Aerolíneas Argentinas; Ómnibus de Larga Distancia; Parques de Atracciones; Agencias de Viajes; Alojamientos entre otros Servicios Turísticos. Más información: <https://www.argentina.gob.ar/elegi-argentina>



INFORME REGIÓN POR REGIÓN

Ciudad de Buenos Aires:

66% de ocupación con más de 100.700 turistas; un gasto superior a los \$30.000 millones y una destacada agenda de actividades de interés turístico para todo el fin de semana.

Provincia de Buenos Aires:

- Tandil fue de los más elegidos de la provincia con picos de ocupación del 90%
- Tapalqué arriba del 80% promedio.
- Mar del Plata y Pinamar promediaron un 50%
- Villa Gesell realizó la 30° Fiesta Nacional del Chocolate Artesanal Chocogesell con buen movimiento durante el fin de semana.
- Por su parte, en San Pedro, se realizó la 22° Fiesta Nacional de la Ensaimada Mallorquina.
- Chascomús también fue de los elegidos en la provincia para escapadas cortas.

Córdoba:

La ocupación provincial promedio estuvo en un 60%, con un impacto económico estimado en \$25.000 millones. Entre los más elegidos:

- La Cumbrecita arriba del 80%
- Calamuchita también en el 80%
- Villa Carlos Paz y Valle de Punilla estuvieron en el orden del 70%
- Villa General Belgrano realizó la 44° Fiesta Día del Huésped y el domingo ofreció el primer “Strudel Fest” con una ocupación promedio por encima del 70%
- Alta Gracia 62%
- San Javier y Yacanto 60%



El Observatorio Argentino de Turismo (OAT) es una iniciativa de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), creado como una herramienta de información permanente para el sector turístico que contribuya al conocimiento sobre la demanda y genere inteligencia de mercado para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado.
Consultas: oat@camaradeturismo.org.ar

REGIÓN CUYO

Mendoza:

La ocupación promedio fue del 70%, superando los 64.700 turistas con un gasto total de más de \$20.000 millones.

Los destinos más elegidos:

- Malargüe 89%
- Uspallata 86%
- Potrerillos 79%
- Tunuyán 78%
- Zona Este 74%
- Gran Mendoza 70%

San Juan:

Tuvo un movimiento moderado durante el fin de semana, combinando una agenda que priorizó destinos de naturaleza, turismo activo, cultura y enoturismo.

- Calingasta tuvo un promedio cercano al 60%
- Iglesia y Valle Fértil en el orden del 50%

San Luis:

Promedió un 58% con naturaleza, turismo activo, cultura, gastronomía, patrimonio, tradiciones criollas y celebraciones de fe entre sus atractivos.

Entre los destinos turísticos más elegidos:

- Potrero de los Funes 79%
- Villa Merlo con la realización de la 35° Fiesta Nacional de la Dulzura, estuvo cerca del 65% de ocupación.

REGIÓN LITORAL

Corrientes:

Promedió a nivel provincial un 73% con un impacto económico superior a \$5.780 millones.

Como destinos más elegidos:

- Región Esteros del Iberá 82%
- Gran Corrientes 67%
- Paraná Sur 59%
- Corrientes Capital 56%

Entre Ríos:

La provincia tuvo un movimiento sostenido durante el fin de semana impulsado por los destinos termales y de naturaleza.

Entre los destinos más elegidos:

- Villa Elisa por encima del 85%
- Federación 65%
- Paraná tuvo buen movimiento, así como Colón, Gualeguaychú y Concordia.

Misiones:

- Puerto Iguazú se destacó, una vez más, como uno de los destinos más elegidos con una ocupación promedio del 70%.
- Eldorado, como otro de los destinos más elegidos de la provincia durante el fin de semana, promedió un 60% de ocupación.

Santa Fe:

Ocupación promedio del 64%, con un impacto económico cercano a \$13.000 millones. Entre los eventos destacados:

- Santa Fe Capital celebró la llegada de la Antorcha olímpica de los Juegos Suramericanos 2026 y la 33° Fiesta de las Colectividades.
- 90° Edición ExpoVenado, en Venado Tuerto.

REGIÓN NORTE

Catamarca:

Promedio de ocupación del 55%. San Fernando del Valle de Catamarca, Tinogasta, Fiambalá y Belén, estuvieron entre los más elegidos.

Chaco:

Con una estadía promedio de 3 días. Se destacó la Región Impenetrable con un 60% de ocupación.

Formosa:

La provincia tuvo un importante movimiento turístico con el impacto de la realización de la quinta edición de la Fiesta Solidaria del Chaco Formoseño “Yvy Porá”, en Gran Guardia con récord de convocatoria.

Jujuy:

Superó el 85% promedio a nivel provincial con una destacada agenda de eventos y el impacto masivo de la realización del recital de La Renga en San Salvador de Jujuy con un 95% de ocupación.

- Región Valles 93%
- Región Quebrada 86%
- Región Puna 72%
- Región Yungas 68%

La Rioja:

La provincia promedió un 50% de ocupación.

- Villa Unión 55%
- Chamental, Olta, Sanagasta en el 50%
- La Rioja, Chilecito, Araujo 45%



El Observatorio Argentino de Turismo (OAT) es una iniciativa de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), creado como una herramienta de información permanente para el sector turístico que contribuya al conocimiento sobre la demanda y genere inteligencia de mercado para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado.
Consultas: oat@camaradeturismo.org.ar

Salta:

La provincia registró un intenso flujo turístico, cultural y económico con la realización de actividades simultáneas en la capital y el interior que movilizaron a cerca de 40.000 personas.

- San Lorenzo se destacó como el punto de mayor convocatoria, las festividades de San Lorenzo Mártir y el tradicional Festival de Doma y Folclore congregaron a más de 10.000 asistentes y llevaron al municipio a rozar la ocupación plena la noche del domingo.
- En la capital se disputó la final del Campeonato Regional de Duatlón 2026 con 365 atletas de diez provincias y un certamen interprovincial U15 de básquet en Gimnasia y Tiro. En el interior, las comunidades celebraron el Mes de la Pachamama y las honras a la Virgen de Urkupiña. La fe movilizó masivamente al interior salteño: la Virgen de la Montaña reunió a entre 15.000 y 16.000 devotos.

Santiago del Estero:

Muy buen movimiento en los destinos turísticos de la provincia:

- Santiago del Estero – Banda con ocupación plena.
- Termas de Río Hondo promediando por encima del 85%

Tucumán:

Con una variada agenda de eventos en diferentes destinos. Entre los más elegidos:

- El Cadillal 90%
- San Javier 81%
- Yerba Buena 79%
- Monteros 65%
- San Miguel de Tucumán cercano al 55%



PATAGONIA

Chubut:

Con una amplia propuesta turística para disfrutar y combinar naturaleza, aventura, gastronomía y cultura; Esquel; Puerto Madryn y Puerto Pirámides (con la temporada de avistaje de Ballena Franca Austral, toda la naturaleza y paisajes de Península Valdés) fueron los destinos más elegidos de la provincia.

- Puerto Madryn recibió más de 2 mil visitantes, con una ocupación general del 58% (representando un incremento de 2 puntos porcentuales respecto del mismo período del año anterior).

La Pampa:

Tuvo un movimiento con mucha dispersión en los diferentes destinos.

- Realicó (90%); Macachín (80%); Santa Isabel (80%) y 25 de Mayo (75%) fueron los destinos más elegidos de la provincia.
- General Pico promedió una ocupación del 40%
- Santa Rosa, donde se realizó la Feria Internacional de Artesanías, con la presencia de casi 140 stands, tuvo una ocupación promedio del 30%.
- En la Reserva Provincial Parque Luro se registraron 700 visitantes.

Neuquén:

Tuvo un buen movimiento turístico, particularmente en los destinos de nieve y naturaleza.

Entre los más elegidos:

- Caviahue-Copahue, con la realización del Avalancha Fest fue uno de los principales atractivos del fin de semana con una ocupación del 90%
- San Martín de los Andes con picos del 70%
- Villa Pehuenia-Moquehue superó el 60%, con la realización de la Fiesta de la Nieve "Pirren".

PATAGONIA

Río Negro:

Bariloche fue el destino más elegido de la provincia, con un promedio del 90%, y picos de ocupación plena.

Santa Cruz:

La provincia tuvo una amplia agenda de propuestas para el fin de semana con El Calafate y El Chaltén como destacados combinando nieve, naturaleza, aventura y gastronomía.

Tierra del Fuego:

La provincia estuvo por encima del 70% con Ushuaia, como destino más elegido, superando el 80%