OAT Observatorio Argentino de Turismo

Fin de semana largo
Del 7 de Noviembre.
Visita del Papa León XIV

60 Años

Destinos más buscados: Si bien el movimiento del fin de semana estuvo concentrado en Luján, la Ciudad de Buenos Aires y Córdoba como destinos más buscados y principales epicentros turísticos y religiosos durante la visita del Papa León XIV; otros destinos turísticos también tuvieron alto nivel de búsquedas en diferentes regiones del país como: Mar del Plata, Tandil, Villa Gesell, Pinamar, Puerto Iguazú y Mendoza.

Entre los destinos con mayor ocupación (por encima del 70%):

La Ciudad de Buenos Aires: promedió un 75%

Provincia de Buenos Aires:
- Luján por encima del 90% de ocupación. Pilar; General Rodríguez y Mercedes también tuvieron alta ocupación como consecuencia de la visita del Papa.
- Tandil registró un fin de semana de ocupación prácticamente plena.
- Chascomús se destacó también con un 98% de ocupación.
- Villa Gesell, en los principales destinos turísticos, promedió por encima del 80%.
- Mar del Plata estuvo por encima del 75% de ocupación.
- Pinamar promedió un 72% de ocupación.

Provincia de Córdoba:
- La ciudad de Córdoba tuvo ocupación plena, promediando por encima del 92%.
- Villa Carlos Paz promedió un 87% de ocupación.
- Alta Gracia estuvo por encima del 70%.

Región de Cuyo:
- En Mendoza: Cacheuta y Ruta 82 (75%); Ciudad de Mendoza (74%); General Alvear (72%) y Potrerillos (70%)
- En San Juan: Jachal (80%) e Iglesia (70%)

Región Litoral:
- Iguazú, Misiones con el 70%
- La provincia de Santa Fe promedió el 70% con ciudad de Santa Fe y Rosario como destinos más elegidos.

Norte del país:
- Región Quebrada, Jujuy, 70%

Estadía promedio de 2,5 noches. Se mantiene la tendencia de viajes con decisiones de último momento.

AUBASA informó un intenso tránsito hacia destinos de la Costa Atlántica. Solo entre las 10 y las 11 hs de la mañana del sábado más de 2.400 vehículos pasaron por el peaje de Samborombón de la autovía 2 camino a la costa y más de 1060 vehículos por el peaje de Maipú.

Para conocer los eventos destacados de cada fin de semana y planificar próximos viajes y escapadas, pueden ver toda la información en el Calendario Turístico CAT
https://camaradeturismo.org.ar/calendario

Importante trabajo en equipo entre el sector público y privado con el programa de beneficios y oportunidades en: Parques Nacionales; Trenes Argentinos: Aerolíneas Argentinas; Ómnibus de Larga Distancia; Parques de Atracciones; Agencias de Viajes; Alojamientos entre otros Servicios Turísticos. Más información: https://www.argentina.gob.ar/elegi-argentina

INFORMACIÓN DE OCUPACIÓN REGIÓN POR REGIÓN DE LOS DESTINOS MÁS ELEGIDOS DEL PAÍS

Ciudad de Buenos Aires:

Tuvo una ocupación promedio del 75%. Con más de 1,24 millones de visitantes durante el fin de semana.

Vale destacar, también, que cerca 2,5 millones de peregrinos se movilizaron en la Ciudad solo durante la jornada del lunes en los alrededores del Monumento a los Españoles por la visita del Papa.

Provincia de Buenos Aires:

- Luján y Corredor Oeste (directamente vinculado a la visita del Papa): fue de los destinos más ocupados durante el fin de semana, con un promedio por encima del 90%. Las búsquedas de alojamientos en la ciudad se dispararon por encima de un 1800%. En los alrededores también hubo un alto nivel de ocupación: En General Rodríguez, las búsquedas de alojamiento aumentaron un 1354%, mientras que en Pilar el crecimiento fue del 105% para el mismo período. Por su parte Mercedes también tuvo alta ocupación.
- Tandil registró un fin de semana de ocupación prácticamente plena.
- Chascomús se destacó también con un 98% de ocupación.
- Los destinos turísticos de Villa Gesell promediaron un 82% de ocupación. Entre los más elegidos: Mar de las Pampas con el 86%; Mar Azul 80% y Las Gaviotas con el 76%.
- Mar del Plata estuvo por encima del 75% de ocupación promedio, con un fin de semana marcado por una importante agenda cultural con el desarrollo del 41° Festival Internacional de Cine y deportiva con la Medio Maratón y las finales de los Juegos Evita.
- El partido de Pinamar, por su parte, promedió un 72% de ocupación. Con Cariló con el 97%; Ostende en el 72% y Valeria del Mar en el 70%, como los destinos más elegidos.

Córdoba:

La ocupación estuvo fuertemente vinculada a la visita del Papa. Vale destacar que solamente en la misa multitudinaria del predio de la Fábrica Argentina de Aviones participaron más de 650.000 personas.
Entre los destinos más elegidos:

- La ciudad de Córdoba tuvo ocupación plena, promediando por encima del 92%. La Terminal de Ómnibus triplicó su flujo habitual de pasajeros en comparación con otros fines de semana largos.
- Villa Carlos Paz promedió un 87% de ocupación.
- Alta Gracia estuvo por encima del 70%. Las búsquedas previas para reservas habían aumentado, en este destino, un 400%.
- La provincia tuvo, además, un importante movimiento de turismo religioso regional tanto antes como durante la visita papal con recorridos por el Camino de Brochero y las Estancias Jesuíticas.

REGIÓN DE CUYO:

Mendoza:

La ocupación provincial estuvo por encima del 63% con más de 61.500 visitantes y un impacto económico de más de 18.955 millones de pesos.
Entre los destinos más elegidos de la provincia:

- Cacheuta y Ruta 82 75%
- Ciudad de Mendoza 74%
- General Alvear 72%
- Potrerillos 70%
- Valle de Uco 64%
- Ciudad de San Rafel 63%

San Juan:

La provincia promedió un 61% de ocupación, con la llegada de 6042 visitantes y un impacto económico de más de $2.125 millones de pesos.
Entre los destinos más elegidos de la provincia:

- Jachal 80%
- Iglesia 70%
- Valle Fértil 60%

REGIÓN LITORAL:

Corrientes:

Promedió a nivel provincial un 60% con 12.679 plazas ocupadas (en base a reservas) y la Región de Esteros del Iberá como la más elegida.

Entre Ríos:

La provincia tuvo un movimiento moderado. Se destacó la ciudad de Colón con un 60% de ocupación como consecuencia de la visita del Papa a la ciudad uruguaya de Paysandú.

Misiones:

La provincia superó los 18.500 arribos con ocupación hotelera promedio del 61 % durante el último fin de semana largo.

Puerto Iguazú fue el destino más elegido de la provincia con un 70% de ocupación.

Posadas, por su parte, estuvo en el orden del 56%.

Santa Fe:

Ocupación provincial promedio del 70%, con un movimiento económico por encima de los 20.000 millones de pesos y más de 600.000 personas disfrutando de las actividades en toda la provincia; con Rosario y la ciudad de Santa Fe como los destinos más elegidos.

NORTE DEL PAÍS:

Vale mencionar que los destinos del norte argentino fueron, en general durante este fin de semana, más emisivos que receptivos como consecuencia del movimiento de sus habitantes hacia las provincias de Córdoba y Buenos Aires para participar de la visita del Papa.

Jujuy:

La provincia promedió un 62% de ocupación.

Como destinos más elegidos:

- Región Quebrada por encima del 70%
- Región Valles y Región Yungas en el 55%

PATAGONIA:

Chubut:

- Esquel estuvo en el orden del 64% de ocupación con una activa agenda de eventos como la Corrida Ciudad de Esquel y la Vuelta al Nahuelpan.
- Por su parte, Puerto Madryn promedió un 55% de ocupación durante el fin de semana largo.

Neuquén:

La provincia recibió 14.870 turistas, con un impacto económico superior a los 8.584 millones de pesos y un promedio de ocupación del 55%.

Entre los más elegidos:
- Villa El Chocón arriba del 85%
- Zapala 74%
- Villa La Angostura y Villa Traful superaron el 65%

Río Negro:

Bariloche tuvo una ocupación promedio del 55%.